

# 苦境の時代を生き抜く 中小企業のSDGs経営

## ～市場から求められる気候変動対策～

- 開催日 : 12月18日(金) (15日 17:30申込締切)
- 開催時間 : 14:00～14:45
- 定員 : 各500名
- 対象 : 経営者・経営幹部のお客様

「SDGs」は日本での認知度が上がり、個人でも関心が高くなっています。ところが企業活動となると国や大企業が取り組むものというイメージがまだまだ強いようです。しかし、SDGsを経営に活かし、売上・利益を拡大している中小企業が存在する事も事実です。本セミナーでは、SDGsの概要に加え、最も解決すべきテーマの一つ、気候変動・地球温暖化にフォーカスし、そのリスクやビジネスチャンスに関して、お伝えします。社会貢献や環境保全活動の話ではありません。社会課題の解決をどう経営やマーケティングに組み込み成果を上げるのか？具体的なケーススタディを交えてご紹介します。

### ≪講師紹介≫

株式会社 メンバーズ

Social Good Company編集長 萩谷 衛厚氏

外資系IT企業を経て、前職のコンサルティングファームでは、環境映像メディアの立上げ・運営を通して、中央省庁や企業のプロモーションに関わる。2015年メンバーズ入社後は、社会課題解決を起点とした企業のプロモーション、コミュニケーション支援に関わる。  
著書「UX × Biz Book～顧客志向のビジネス・アプローチとしてのUXデザイン～」(共著)



【セミナー申込】事前登録が必要です。

WEBサイト：<https://cweb.canon.jp/seminar/>

キヤノンMJ セミナー

検索

お申込みから受講までの流れ

1. お申込み

受付中のオンラインセミナーから受講されたいセミナーを選択し、お申込みフォームに必要事項を入力ください。

2. ご登録完了

ご入力いただいたメールアドレス宛に、弊社よりお申込み完了メールをお送りします。

3. セミナー用  
ID/パスワード発行

セミナー開催の2日前までに、弊社よりログイン用のメールアドレスとパスワード、視聴テストサイトのURLをメールで送付いたします。

4. オンラインセミナー  
へのご参加

セミナー開始時間の15分前までに、システムにログインしてお待ちください。

「お客様の個人情報の取り扱いについて」

キヤノンマーケティングジャパン株式会社は、オンラインセミナー参加申込にて、お客様のご意思によりご提供頂いた個人情報をセミナーの運営及び関連商品・サービス等に関する情報の提供と営業活動の目的にて使用致します。個人情報のご記入を頂けない場合には、セミナーへのご参加や各種情報提供等が出来ない場合がございますので、あらかじめご了承ください。弊社はお客様からお預かりした個人情報を適切な安全対策のもと管理し、漏えい等の防止に努めます。また、以下の場合を除き、お客様の同意なく、第三者への個人情報の開示・提供を致しません。

・法令に基づく場合

・上記利用目的の範囲内で利用する為に、ご提供頂いた個人情報の全ての項目について、本セミナーをお客様にご紹介された紹介元企業に、書面もしくは電子媒体で提供する場合

ご提供頂いた個人情報の管理者は、キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 ビジネスパートナー事業推進第二課 課長です。

お客様ご自身の個人情報の開示・訂正・削除を希望される場合には、下記宛にご連絡下さい。

【お問い合わせ先】

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ビジネスパートナー事業推進部 オンラインセミナー事務局 TEL 03-6719-9883

■ セミナーに関するお問い合わせ

キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
オンラインセミナー事務局  
TEL 03-6719-9883

ネット & セキュリティ  
お助け隊  
**Ben House**  
☎ (079) 222-5500

会社コード：G12261  
(お申込み時に必要です)